

IDN/ANTARA



MANDIRI HADIRKAN QRIS DI THAMRIN CITY

SEVP Micro & Consumer Finance Bank Mandiri Josephus K Triprakoso (kedua kiri), Direktur Jaringan & Retail Banking Bank Mandiri Aquarius Rudianto (ketiga kiri), Kepala Perwakilan Bank Indonesia DKI Jakarta Onny Widjanarko (kiri) dan Dirut PT Jakarta Realty Muallim Wijoyo (kedua kanan) memindai kode batang atau QR code Indonesia Standar (QRIS) usai penandatanganan kerjasama di Thamrin City, Jakarta, Selasa (14/12). Bank Mandiri terus mendorong digitalisasi melalui gerakan 'cashless society' dengan mengakselerasi penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran sistem non tunai.

Kinerja Industri Mamin Tetap Gemilang, Ekspornya Meroket Hingga 52 Persen

"Sepanjang bulan Januari-September 2021, total nilai ekspor industri mamin mencapai USD32,51 miliar atau meningkat 52% dibanding periode yang sama tahun 2020. Neraca perdagangan industri mamin selama sembilan bulan ini surplus sebesar USD22,38 miliar," ungkap Putu Juli Ardika.

JAKARTA (IM) - Industri makanan dan minuman (mamin) konsisten memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun di tengah tekanan dampak pandemi Covid-19, kinerja industri mamin tetap gemilang karena sebagai sektor krusial yang tetap dijaga produktivitasnya.

"Industri mamin juga merupakan salah satu sektor yang memiliki permintaan tinggi ketika pandemi karena masyarakat tetap perlu mengonsumsi asupan bergizi untuk meningkatkan imunitas tubuhnya dalam upaya menjaga kesehatan," kata Plt. Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian, Putu Juli Ardika di

Jakarta, Selasa (14/12). Putu menyebutkan, PDB industri mamin tumbuh positif sebesar 3,49% pada triwulan III tahun 2021, seiring dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang kembali tumbuh positif menyentuh angka 3,51%. Selain itu, peran industri mamin dalam mengakselerasi pemulihan ekonomi nasional, juga ditunjukkan dengan meningkatnya kontribusi PDB industri mamin terhadap PDB industri pengolahan nonmigas yang mencapai 38,91% pada periode yang sama.

"Sepanjang bulan Januari-September 2021, total nilai ekspor industri mamin mencapai USD32,51 miliar atau meningkat 52% dibanding periode yang sama tahun 2020. Neraca perdagangan industri mamin selama sembilan bulan ini surplus sebesar USD22,38 miliar," ungkapnya.

Putu mengemukakan, walau-

pun sektor industri mamin terus menunjukkan tren pertumbuhan yang positif, namun pemerintah dan pelaku industri tetap harus bersiap dalam mengantisipasi dan mengatasi tantangan ketersediaan pangan dan energi. Apalagi, berdasarkan peta jalan Making Indonesia 4.0, industri mamin merupakan salah satu sektor yang mendapat prioritas pengembangan pada era industri 4.0.

"Pembatasan kegiatan selama pandemi berpengaruh terhadap lalu lintas barang dan komoditas antar negara yang berdampak pada persediaan pangan, terutama komoditas yang masih banyak impor, sebagaimana disebutkan dalam laporan Food and Agriculture Organization (FAO)," paparnya.

Oleh karena itu, strategi untuk mengatasi tantangan tersebut, diantaranya melalui pembangunan food estate, penyiapan cold

storage, dan rantai dingin. "Pelajaran dari krisis energi yang terjadi di dunia saat ini adalah ketidaksiapan sejumlah negara dalam melakukan transisi dari energi fosil ke energi ramah lingkungan. Kita perlu mengantisipasi agar hal ini tidak terjadi di Indonesia," imbuhnya.

Pada acara Peresmian Kantor Baru PT Danone Indonesia, Plt. Dirjen Industri Agro memberikan apresiasi kepada Danone Indonesia sebagai salah satu grup industri mamin besar di tanah air yang telah ikut mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Lebih dari 28 pabrik di bawah Group Danone yang beroperasi di berbagai wilayah Indonesia untuk memproduksi air minum dalam kemasan, minuman ringan, dan susu formula, dengan menyerap tenaga kerja 15.000 orang. • dro

Sinar Mas Land Raih Penghargaan Best Developer Asia



Penghargaan untuk Sinar Mas Land.

BSD CITY (IM) - Sinar Mas Land berhasil meraih penghargaan tertinggi untuk kategori Best Developer Asia di tingkat regional dalam ajang PropertyGuru Asia Property Awards 2021.

Sinar Mas Land merupakan perusahaan asal Indonesia pertama yang berhasil mendapatkan penghargaan ini setelah bersaing dengan 9 perusahaan global lainnya. Asia Property Awards 2021 diselenggarakan oleh PropertyGuru yang merupakan puncak dari kompetisi dan perayaan atas ide-ide brilian dari pengembangan terkemuka dan dilaksanakan secara virtual, Kamis (9/12) lalu.

Sebanyak 135 perusahaan dan pengembang berpartisipasi dalam 31 kategori

yang tersedia. Daftar kandidat peraih penghargaan dinilai secara transparan dan kredibel oleh panel juri yang berasal dari berbagai negara Asia dengan melihat aspek inovasi, estetika, dan manfaat yang diberikan oleh pengembang.

Seri PropertyGuru Asia Property Awards ini sudah menjadi standar tertinggi dari industri real estate di Asia sejak pertama kali diadakan. Hampir semua perusahaan pengembang di Asia menjadikan penghargaan dari PropertyGuru sebagai kebanggaan terbesar karena prestise yang didapatkan.

Managing Director President Office Sinar Mas Land, Dhony Rahajoe mengatakan penghargaan ini

merupakan suatu kebanggaan bagi Sinar Mas Land dapat diakui sebagai salah satu pengembang properti terbaik di Asia.

"Meskipun dalam situasi pandemi, hal ini telah membuktikan bahwa upaya kolektif kami telah selaras dengan 'core value' perusahaan. Kami selalu bermimpi untuk menjadi perusahaan pengembang properti yang tidak hanya sekedar melakukan pengembangan tanah dan mendirikan bangunan, tetapi mengembangkan sebuah permukiman yang sangat layak huni untuk mewujudkan mimpi generasi masa depan.

Kami bertekad selalu berusaha untuk terus menantang diri kita sendiri dalam memberikan kontribusi yang terbaik dan berarti bagi para pemangku kepentingan," ujar Dhony dalam keterangan tertulisnya, Selasa (14/12).

Sinar Mas Land berhasil mengalahkan sejumlah finalis dari Hong Kong (Great Eagle Holdings Ltd.), Singapura (Guoco Land), Sri Lanka (Home Lands Skyline Pvt Ltd), Thailand (Sansiri Public Company Ltd), Greater Niseko (SC Global Developments Pte Ltd), Filipina (SM Development Corporation), India (Sunteck Realty Ltd),

Malaysia (Tropicana Corporation Berhad), dan Kamboja (Urban Land).

Penghargaan Best Developer Asia diberikan berdasarkan penilaian kinerja perusahaan sepanjang tahun 2021. Para juri memberikan penghargaan kepada Sinar Mas Land karena mampu menunjukkan performa terbaik dan progresif di tahun ini.

Pada Selasa (30/11) lalu, Sinar Mas Land juga berhasil meraih tujuh penghargaan di ajang Indonesia Property Awards 2021 yang diselenggarakan oleh Property Guru. • vit



Kawasan Perkantoran BSD Green Office Park.

Raih Pendanaan US\$10 Juta, Platform Edutech Cakap Kembangkan Fitur Teknologi dan Perluas Pasar Pengguna

JAKARTA (IM) - Cakap, salah satu platform Edutech terbesar di Indonesia, meraih pendanaan sebesar US\$10 juta dalam putaran seri B.

Suntikan dana ini akan digunakan untuk menambah jumlah program pembelajaran kelas Cakap, serta meningkatkan jumlah pengguna demi mewujudkan akses pendidikan berkualitas yang lebih luas di Indonesia.

Putaran seri B tersebut dipimpin oleh Centauri Fund MDI Ventures dan Heritas Capital, dengan partisipasi dari KB Investment dan investor lainnya.

"Pendanaan baru ini merupakan tanda pencapaian besar Cakap di 2021, bersamaan dengan pertumbuhan bisnis melalui profitabilitas yang signifikan," ujar Co-Founder & CEO Cakap Tomy Yunus, dalam jumpa pers di Jakarta, Selasa (14/12).

Selama ini, sambungannya, Cakap telah berkontribusi sebagai solusi pembelajaran jarak jauh untuk meminimalkan dampak negatif dari pandemi di Indonesia.

Menurutnya sinergi para investor yang terlibat akan menciptakan nilai

tambah bagi Cakap, yang mana mereka berasal dari perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, Telkom, untuk mempercepat ekspansi pasar secara nasional.

Bersama dengan Heritas Capital, yang juga akan memperluas program dampak sosial pada Cakap.

Selain itu, KB Investment, bagian dari KB Financial Group sebagai penyedia jasa keuangan terkemuka dari Korea, dengan pengalaman investasi selama 20 tahun juga akan mendukung strategi pertumbuhan bisnis Cakap.

Tomy Yunus mengungkapkan, Cakap telah meraih keuntungan selama 2 tahun terakhir dan berhasil mendapatkan kredibilitas yang kuat pada pertumbuhan bisnis dengan mengakuisisi 1,5 juta siswa, pertumbuhan 500% YoY pada pengguna aktif dan lebih dari 1 juta unduhan aplikasi.

Dengan rating sebesar 4,9 dari 5 di Google Play Store, Cakap adalah aplikasi belajar bahasa asing dengan rating tertinggi di Indonesia.

Cakap dikenal dalam kelas pembelajaran bahasa online untuk segmen dewasa dan anak-anak di Indonesia.



Konferensi Pers Cakap di Jakarta.

Dan telah memberdayakan lebih dari 1.000 guru dari berbagai negara.

Tomy Yunus mengatakan, pendanaan baru ini dapat mendorong Cakap untuk meningkatkan teknologi pembelajaran dengan mengeksplorasi implementasi pada Machine Learning dan Artificial Intelligence yang memberikan pembelajaran lebih personal untuk setiap siswa melalui pembelajaran adaptif.

Kenneth Li, Partner di Centauri MDI-KB, mengatakan, melihat pelu-

ang besar untuk akses dan pengembangan pendidikan, pihaknya yakin dapat membawa Cakap melangkah maju ke perjalanan pertumbuhan berikutnya.

"Kemajuan teknologi akan membuat Cakap menawarkan lebih banyak variasi kesempatan belajar bagi masyarakat Indonesia. Akan sangat membantu untuk memberikan dampak yang lebih luas bagi pasar potensial yang belum dimanfaatkan," pungkasnya. • kris

INTERNATIONAL MEDIA, RABU 15 DESEMBER 2021



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
1 7 5 0 3 6 9

IDN/ANTARA



KENAIKAN CUKAI ROKOK 2022

Pedagang menunjukkan rokok di kiosnya, Jakarta, Selasa (14/12). Pemerintah menetapkan, kenaikan tarif rata-rata cukai hasil tembakau (CHT) pada tahun 2022 sebesar 12%.

Kemenperin Luncurkan Platform Digital e-Kemasan IKM

JAKARTA (IM) - Kemasan produk memiliki peran penting dalam mendorong daya saing produk industri secara umum. Sebab, kemasan bisa berfungsi sebagai penentu produk tersebut agar bisa masuk ke pasar, dibeli, dan digemari para pelanggan.

Guna meningkatkan kualitas kemasan produk industri kecil dan menengah (IKM), Kementerian Perindustrian melalui Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) membangun platform digital e-Kemasan IKM yang berfungsi sebagai hub antara IKM, rumah kemasan daerah, penyedia bahan dan penyedia teknologi kemasan, serta para pemangku kepentingan lainnya.

"Seuai arahan Bapak Presiden, bahwa packaging itu penting dan harus selalu diperbaiki, baik dalam segi branding, warna maupun kemasan, sehingga saat masuk ke pasar, barang menjadi enak dilihat serta meningkatkan minat konsumen untuk membelinya. Arahkan tersebut mengatkan kami untuk terus meningkatkan daya saing IKM melalui peningkatan kualitas kemasan," kata Plt. Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka Kemenperin, Reni Yanita saat peluncuran platform digital e-Kemasan IKM di Jakarta, Selasa (14/12).

Reni mengungkapkan, platform digital e-Kemasan IKM dapat diakses melalui laman e-klinikdesainmerekemas.kemenperin.go.id. Dalam platform ini, terdapat beragam fitur dan informasi terkait kemasan, meliputi data rumah kemasan, mitra kemasan, asosiasi/komunitas, dan perguruan tinggi. Ada pula referensi KBLI untuk IKM, kalender kegiatan dan event mengenai kemasan, regulasi, artikel hingga e-learning terkait kemasan, dan forum diskusi antar sesama pengguna platform digital.

Dalam platform digital e-Kemasan IKM ini terdapat juga menu dashboard yang tidak hanya bermanfaat bagi Klinik Desain Merek Kemas (KDMK), namun juga bagi rumah kemasan daerah yang bergabung. Di waktu yang akan datang, dashboard ini akan berisi data terkait kinerja jasa layanan KDMK ataupun rumah kemasan melalui traffic order desain. Selain itu, hasil analisa basis data yang diperoleh dari dashboard dapat digunakan sebagai referensi dalam penyusunan kebijakan.

"Sampai saat ini, antusiasme masyarakat, terutama IKM dan stakeholder, kemana terhadap platform digital e-Kemasan IKM sangat tinggi. Terlihat dari banyaknya stakeholder yang sudah bergabung dalam platform digital e-Kemasan IKM seperti rumah kemasan, supplier bahan kemasan, supplier teknologi pengembangan dan IKM," kata Reni.

Sejak 2003, Ditjen IKMA sebutnya telah membentuk Klinik Desain Merek Kemas (KDMK) yang bertujuan membantu IKM dalam pemilihan bahan kemasan yang sesuai dengan produknya, pemilihan teknologi kemasan, pembuatan desain kemasan, pembuatan label kemasan sesuai peraturan yang berlaku dan memfasilitasi bantuan desain kemasan. Namun, masih banyak IKM yang belum memberikan perhatian yang cukup terhadap penggunaan kemasan yang baik.

"Hal ini karena keterbatasan pengetahuan IKM dalam memilih bahan kemasan, teknologi alat pengembangan, serta desain kemasan dan label yang sesuai dengan aturan yang berlaku. Selain itu, IKM mengalami keterbatasan dalam mengakses rumah kemasan karena lokasinya yang tersebar dan kemampuan finansial yang terbatas untuk membeli kemasan dalam jumlah besar," kata Direktur IKM Pangan, Furnitur, dan Bahan Bangunan, Riefky Yuswandi, pada kesempatan yang sama. • hen